**Ek –12**

**HEDEF PAZAR BAŞVURU FORMU**

**Marka Adı:**

**Destek Kapsamındaki Yararlanıcının Unvanı:**

**Bakanlık Onayına Sunulan Hedef Pazarlar:**

1.

2.

3.

**Sistem Üzerinden Oluşturulan Başvurunun Tarih ve Sayısı:**

**ÜLKE 1:**

*(Onaya Sunulan her yeni hedef pazar için ayrı doldurulması gerekir. Ülkenin, stratejik iş planında yer alıp almadığı belirtilecektir.)*

**Bölüm 1**

**Ülkenin makroekonomik ve demografik görünümü:**

*(Nüfus, GSYH, dış ticaret, önemli şehirler ve ilgili pazarlar bakımından dikkate alınması faydalı olabilecek diğer hususlar (Önemli havalimanları, lojistik merkezler, tüketim bölgeleri, altyapı kalitesi, iş yapma kolaylığı vb.) hakkında bilgi verilmelidir.)*

**Bölüm 2**

**Pazarın genel yapısı ve rekabet görünümü:**

*(Ülkedeki sektör ve pazar büyüklüğü, seneler içindeki seyri, pazarın alt segmentleri; pazara giriş engelleri, önemli düzenlemeler, gelecek beklentileri; ülkedeki başlıca oyuncular, kapasiteleri, gelir/ müşteri hacimleri ve payları, rekabet stratejileri; Yararlanıcı ülkede faaliyet gösteriyorsa Yararlanıcının pazar içindeki konumu, son yıllardaki gelişim seyri vb. hakkında bilgi verilmelidir.)*

**Bölüm 3**

**Müşteriler**

*(Ülkede öne çıkan mevcut ve potansiyel müşteriler ve faaliyet alanları; faaliyet gösterdikleri pazarlardaki konumları; bireysel müşteriler için tüketim tercihleri ve ana müşteri segmentleri hakkında bilgi verilmelidir.)*

**Bölüm 4**

**Satış kanalları**

*(Yararlanıcının pazara giriş ve pazarda büyüme stratejisi bakımından dikkate alınabilecek fiziki ve çevrimiçi satış kanalları, işbirliği ve gelişim potansiyelleri hakkında bilgi verilmelidir.)*

**Bölüm 5**

**Hedef Pazar Seçim Kriterleri**

*(Hedef pazarlar seçilirken hangi kriterlerin baz alındığı konusunda detaylı bilgi verilmesi gerekmektedir.)*

**Bölüm 6**

**Hedef Pazara Giriş Stratejisi ve Faaliyet Planı**

*(TURQUALITY®* *Programı kapsamında pazarda gerçekleştirilmesi planlanan faaliyetlerin 5 yıllık süreci hakkında bilgi verilmesi gerekmektedir.)*

**Bölüm 7**

**Marka Tescil Başvuru Durumu**

**Destek Kapsamındaki Markanın İlgili Pazarda Marka Tescil Durumu**

*(İlgili hedef pazardaki marka tescilinin ya da marka tescil başvurusuna ilişkin belgenin başvuruya eklenmesi gerekmektedir. Marka tescil belgesi veya marka tescil başvurusu bulunmayan ülkeler için hedef pazar onayı gerçekleştirilmez. Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği tarafından onaylı belgeler kabul edilecek olup, resmi internet sitelerinden takip edilebilen tescil belgeleri için ayrıca onay gerekmemektedir.)*

Marka Tescili Mevcut [ ]

Marka Tescil Başvurusu Mevcut [ ]

 **Yetkili İmza**

 *İmza Sirkülerinde Yetkilendirilen*

 *Kişi/Kişiler tarafından imzalanacaktır.*