

EK-2**EK-2B****MÜNHASIRAN HEDEF PAZARLARA YÖNELİK DANIŞMANLIKLAR**

1- YÖNETİM DANIŞMANLIĞI	
Destek Unsuru	Kapsam
Marka Yönetimi	Tüketici nezdinde markanın algısı ve pazarda yer alan rakiplere göre markanın farklılaştırılması, pazara özel marka mesajının tasarlanmasına yönelik alınan danışmanlık giderleri
Pazara Giriş Danışmanlığı	Pazar seçimine ilişkin karar almaya yardımcı olmak üzere pazarların kendine özgü dinamiklerinin değerlendirildiği, rakiplerin güçlü/zayıf yanlarıyla irdelendiği ve giriş stratejilerinin oluşturulmasına yönelik danışmanlık giderleri
Pazarlama Danışmanlığı	Pazarlama hedeflerini belirleme, rakip konumlandırması, hedef müşteri profili ve markaya yönelik konumlandırma, hedef müşteri analizi, pazarlama planı oluşturmaya yönelik danışmanlık giderleri
Satış Danışmanlığı	Satış takip raporları hazırlama, satış kanallarını yapılandırma, bayi yönetim modeli oluşturma, satış ekibi için prim sistemleri kurmaya yönelik danışmanlık giderleri
Perakende Danışmanlığı	Perakende zincirlerinde yer almaya yönelik danışmanlık giderleri
Dağıtım Kanalı Yönetimi	Kurulacak altyapının nevi, dağıtım ve operasyon, depolama, satış sonrası hizmet altyapısının kurulması ve optimizasyonuna yönelik danışmanlık giderleri
Fiyatlandırma ve Kârlılık Yönetimi	Fiyat ve kar optimizasyonuna ilişkin alınacak danışmanlık giderleri
Mağaza Yönetimi	Mağaza konumlarının seçimi, mağazaların açılması, dizaynı ve işletilmesine yönelik danışmanlık giderleri
Hukuk Danışmanlığı	Yurt dışında şirket kuruluşu ve yurt dışında markaya yönelik sözleşmelerin oluşturulması ve korunmasına yönelik danışmanlık giderleri
İtibar ve Kriz Yönetimi Danışmanlığı	Firmanın pazardaki saygınlığına ilişkin krizlerin yönetilmesine ilişkin danışmanlık giderleri
Kamu Danışmanlığı (Lobi Çalışmaları)	Yurt dışında hükümet ve kamu idarelerinin karar alma süreçlerine etki etmek, ve kanun yapıcılar nezdinde girişimlerde bulunmak amacıyla alınacak danışmanlık giderleri
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çalışmaları	Kurumsal sosyal sorumluluk stratejisinin oluşturulmasına ve takibine yönelik danışmanlık giderleri
Tasarım Danışmanlığı	Endüstriyel/Moda/Ambalaj Tasarımı

2- BİLİŞİM DANIŞMANLIĞI	
Destek Unsuru	Kapsam
Mobil Satış Sistemleri	Mobil satışa yönelik takip, ekip yönetim sistemleri
Mobil Uygulamaların Geliştirilmesi	Mobil uygulamaların geliştirilmesine yönelik alınan danışmanlık, yazılım ve lisans bedelleri
Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM)	Mevcut ve potansiyel müşterilerin bilgilerinin, satın alma alışkanlıklarının analiz edildiği ve karar alma süreçlerinde kullanıldığı sistemler ile Müşteri Şikayet, Çağrı Merkezi ve Satış Yönetim Sistemlerini de kapsayan danışmanlık giderleri <i>(Destek kapsamındaki şirketin bayileri ve distribütörleri müşteri ilişkileri yönetimi sistemlerini kullanabilir.)</i>
Talep Planlama Sistemleri (DMS)	Pazarlama, Satış, Üretim ve Tedarik süreçlerine ilişkin planlama sistemleri